

Actividades que realiza

- Analista en el procesamiento de datos públicos y privados.
- Docente e investigador.
- Gestor en las organizaciones públicas y privadas.
- Diseña proyectos de desarrollo sustentable en organizaciones públicas y ONG'S.
- Consultor en proyectos económicos y de desarrollo social: ej. SEDESOL, PROFECO, INEGI, SECTOR SALUD, etc.
- Investigador social en diversas áreas de seguridad: ej. prevención del delito, control y evaluación, etc.
- Manejo en el área de recursos humanos al interior de organizaciones públicas y privadas.
- Diseña y analiza encuestas a través de diferentes medios de comunicación, local, nacional e internacional.
- Gestión empresarial.
- Analista urbano y rural.
- Especialista conocedor del diseño, la gestión, planificación y evaluación de las políticas públicas y sociales.
- Gestión social en partidos políticos.

Turno: Vespertino
Horario: 15:00 a 20:00 Hrs.

Directorio

Universidad Autónoma de Sinaloa

Dr. Jesús Madueña Molina
Rector

Med. Esp. Gerardo Alapizco Castro
Secretario General

MC. Salvador Pérez Martínez
Secretario de Administración y Finanzas

Dr. Jorge Milán Carrillo
Secretario Académico Universitario

Dr. José de Jesús Zazueta Morales
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

Dr. Roberto Bernal Guadiana
Director General de Educación Superior

Dr. Alfonso Mercado Gómez
Director General de Servicios Escolares

Facultad de Filosofía y Letras

MC. Orlando Espinoza Díaz
Director

MC. Jorge Alberto Noriega Alfaro
Secretario Académico

Lic. Antonio Cota Cabrera
Secretario Administrativo

Lic. Marco Antonio Peña Verduzco
Coordinador de Control Escolar



FACULTAD
DE FILOSOFÍA
Y LETRAS



LICENCIATURA EN
SOCIOLOGÍA

Universidad Autónoma de Sinaloa

Objetivo de la carrera

- El objetivo del programa es que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan identificar y profundizar en el análisis de los aspectos sociales que se relacionan con su práctica profesional como diseñadores. Esto tiene que ver con dos líneas de abordajes: por un lado, el análisis del contexto social y de los factores culturales y económicos que lo atraviesan en términos generales y, por otro, de la conformación social de la propia práctica profesional y su producto, teniendo en cuenta sus instituciones, espacios de circulación, los distintos actores que participan, sus redes formales e informales, atendiendo a sus lógicas específicas y a cómo éstas se relacionan con otras esferas de la sociedad.

Misión

Formar profesionales de la Sociología, competentes para investigar y elaborar propuestas de solución a problemas en diversos campos de la vida social, con rigurosidad científica y ética, comprometidos con un desarrollo sustentable a nivel local, nacional e internacional, y con espíritu de solidaridad, interculturalidad y humanismo

Perfil de egreso

El profesional de sociología estará a cargo del análisis de los procesos y las transformaciones sociales, con la finalidad de descubrir las tendencias de los cambios de la sociedad, mediante la comprensión de la realidad, pudiendo fundamentar propuestas para la solución de problemas que afecten los diferentes grupos sociales en la vida nacional y en nuestro estado. En particular, será un observador objetivo y riguroso de los fenómenos de nuestra cambiante sociedad, así como una intelectual conciente del momento que le toca vivir.



Programa de estudio

PRIMER SEMESTRE

- Inglés técnico I
- Taller de comprensión lectora y redacción de textos académicos
- Pensamiento crítico y solución de problemas
- Sociedad y política de México
- Teoría social
- Tecnología de la información y del aprendizaje

SEGUNDO SEMESTRE

- Organización social y procesos de socialización
- Desarrollo regional
- Metodología de la investigación I (documental)
- Estadística descriptiva, inferencial y muestreo. Demografía
- Ingles técnico II

TERCER SEMESTRE

- Interculturalismo, género e inclusión social
- Problemas sociales, políticos y económicos de Sinaloa
- Sociedad y violencia
- Metodología de investigación II (métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos)
- Historia contemporánea
- Inglés técnico III

CUARTO SEMESTRE

- Análisis funcional
- Taller de investigación, elaboración y aplicación del proyecto
- Sociología urbana
- Sociología organizacional
- Sociedades globales
- Métodos comparativos en ciencias sociales

QUINTO SEMESTRE

- Sociolingüística y sociología del lenguaje
- Teoría de sistemas
- Seminarios de métodos de intervención social
- Sociología y medio ambiente
- Sociología de la comunicación

SEXTO SEMESTRE

- Sociología del deporte
- Seminario de sistemas de información social
- Optativa I
- Análisis sociológico de la educación
- Sociología del mercado
- Sociología de la salud

SÉPTIMO SEMESTRE

- Prácticas profesionales
- Seminario de la reflexión sociológica I
- Movimientos sociales
- Seminario de investigación aplicada I
- Seminario de análisis de la sociedad actual
- Optativa II

OCTAVO SEMESTRE

- Taller de elaboración y divulgación de textos científicos
- Seminario de la reflexión sociológica II
- Seminario de investigación aplicada II
- Sociología del consumo
- Optativa III
- Optativa IV

Cursos optativos

- Taller de gestión de organizaciones sociales.
- Taller de elaboración de estudios de mercado.
- Taller Sociedad civil e iniciativa ciudadana.
- Taller de capacitación organizacional.
- Taller de consultoría.



Informes:

Calle Josefa Ortiz de Domínguez
S/N Ciudad Universitaria C.P. 80013
Culiacán, Sinaloa, México.

Teléfono: **(667) 715 36 86**

- ffyl@uas.edu.mx**
- Http://ffyl.uas.edu.mx**
- ffyl_uas**
- /facultaddefilosofiayletrasuas**
- @facultaddefilosofiayletras4718**
- @ffyluas**